



20  
26

# ALGUNS DADOS SOBRE ESSA INDÚSTRIA

## MERCADO DE GAMES

GLOBAL:

**US\$ 197 bi**

Em receita projetada para 2025

BRASIL:

**US\$ 2,7 bi**

Estimados para 2025

**O BRASIL É 9º MAIOR  
MERCADO DE GAMES  
DO MUNDO**

FONTE: NEWZOO

## MERCADO DE ESPORTS

GLOBAL:

US\$ 1,384 bilhão em 2022.

Projeção de

**1,866 bi**

de dólares para 2025.

FONTE: NEWZOO ESPORTS & LIVE  
STREAMING REPORT

BRASIL:

US\$ 9,4 milhões em 2022.

Projeção de quase

**20 mi**

de dólares até 2027.

FONTE: PWC ENTERTAINMENT &  
MEDIA OUTLOOK

GLOBAL:

**2,8 bi**

de horas assistidas em  
conteúdos e competições de  
esports em 2025.

FONTE: STREAM HATCHET

# DADOS SOBRE O PÚBLICO GAMER

Os jogos eletrônicos não se limitam apenas a jogar: hoje em dia, eles oferecem entretenimento de diversas formas, **demonstrando a sua potência e o quanto estão integrados à rotina e à cultura dos brasileiros.**



**82,8%**

da população jogam jogos digitais



**66,2%**

assistem ou acompanham os esportes

O canal conta com o Circuito NFA, com

**+6 ANOS  
DE LIGA**

Nesse tempo, construiu uma comunidade forte com

**+6,4 MI  
DE SEGUIDORES**





# +23,5mi

de visualizações no nosso  
campeonato em Janeiro de 2026

EM APENAS 3 DIAS

## Média do Público Masculino

♂ **65,53%**

## Média do Público Feminino

♀ **33,80%**

**42,23%** Maior Público  
é de 18 a 24 anos.

13-17  7,10%

18-24  **42,23%**

25-34  36,23%

## Pontos quentes da NFA no Brasil:

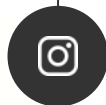
São Paulo, BR-SP  5,0%

Rio de Janeiro, BR-RJ  2,80%

Belo Horizonte, BR-MG  2,35%

Salvador, BR-BA  2,20%

Fortaleza, BR-CE  2,0%



Alcance

**1,1mi**



Impressões

**21mi**



Interações

**314k**



Visitas no perfil

**431k**



Visualizações de  
Publicação

**8,7mi**



Visitas de perfil

**136k**



Curtidas

**431k**



Compartilhamento

**9,8k**



Impressões

**14mi**



Visualizações

**1,6mi**



Horas assistidas

**305k**



Impressões

**1,4mi**



Engajamento

**56k**



Visitas no perfil

**9,4k**

\*Dados dos últimos 90 dias

# Marcas que Trabalhamos

The Rappi logo is written in a stylized, orange, cursive font.The Pichau logo features the word "PICHAU" in a bold, red, sans-serif font, with ".com.br" in a smaller, black, sans-serif font below it.The elo logo consists of a stylized "e" made of three overlapping semi-circles in blue, yellow, and red, followed by the word "elo" in a black, lowercase, sans-serif font.The betway logo is written in a bold, black, lowercase, sans-serif font.The YouTube Gaming logo features the red YouTube play button icon followed by the word "GAMING" in a bold, black, uppercase, sans-serif font.The BR PETROBRAS logo features the letters "BR" in white on a green square background, followed by the word "PETROBRAS" in a bold, green, uppercase, sans-serif font.The Claro logo is written in a bold, red, uppercase, sans-serif font, with a red exclamation mark above the "o" and a red dash below the "o".

# OBRIGADO!

**Samuel Goncalves**

samuel@bmsgroup.com.br

(19) 99479-0030